

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA “LA INMACULADA”

D.S. de Creación N° 004-92-ED R.M. de Licenciamiento N° 324-2020-MINEDU y R.M. N°662-2023-MINEDU
Gestionada, dirigida, conducida y administrada por la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción en Convenio con la Gerencia Regional de Educación de Arequipa RGR.N°1294-2020-GREA

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE



ESTADO DEL ARTE: LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS PAÍSES DE PERÚ Y ESPAÑA

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de bachiller en
Educación

AUTORES:

Niebles Mamani Jose Antonio
Ramos Huisa Bering Josue

ASESOR:

Mag. Sierra Chavez Jelly Jhan
(<https://orcid.org/0000-0001-5696-0316>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

CAMANÁ – PERÚ

2024



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "LA INMACULADA" - CAMANÁ

D.S. de Creación N° 004-92-ED R.M. de Licenciamiento N° 324-2020-MINEDU Y R.M. N° 662-2023-MINEDU
Gestionada, dirigida, conducida y administrada por la Congregación de Religiosas Franciscanas de la Inmaculada Concepción en
Convenio con la Gerencia Regional de Educación de Arequipa RGR N°1294-2020-GREA

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE

ACTA DE EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Camaná, siendo las 07:00 a.m. del día 03/11/2024, se reunieron los integrantes del jurado evaluador:

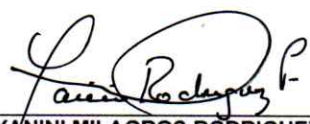
Mag. Fiorela Alana Cervantes Cruz
Mag. Yanini Milagros Rodriguez Perez
Mag. Jelly Jhan Sierra Chavez

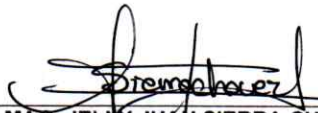
Presidente
Secretario
Vocal

acreditados, mediante Resolución Jefatural N°076-2024-JUFC-EESP"LI", procedieron a evaluar la exposición y respuestas sobre el Trabajo de Investigación denominado: **ESTADO DEL ARTE: LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS PAÍSES DE PERÚ Y ESPAÑA**, para optar el grado académico de Bachiller en Educación. Concluido el acto de exposición y de respuestas a las preguntas formuladas, el jurado procedió a la deliberación y dictaminó:

N°	ESTUDIANTE	DICTAMEN
1	NIEBLES MAMANI JOSE ANTONIO	APROBADO POR UNANIMIDAD
2	RAMOS HUISA BERING JOSUE	APROBADO


MAG. FIORELA ALANA CERVANTES CRUZ
D.N.I: 42903336
PRESIDENTE


MAG. YANINI MILAGROS RODRIGUEZ PEREZ
D.N.I: 29548069
SECRETARIO


MAG. JELLY JHAN SIERRA CHAVEZ
D.N.I: 41830048
VOCAL

ESCALA DE CALIFICACIÓN

CALIFICATIVO	DICTAMEN	CRITERIO DEL DICTAMEN
De 18 a 20	Aprobado por excelencia	Cuando es aprobado por los tres miembros del jurado y el promedio del calificativo es de 18 a 20
De 16 a 17	Aprobado por unanimidad	Cuando es aprobado por los tres miembros del jurado y el promedio del calificativo es de 16 a 17
De 14 a 15	Aprobado	Cuando es aprobado por los tres miembros del jurado y el promedio del calificativo es de 14 a 15
De 14 a 15	Aprobado por mayoría	Cuando es aprobado por dos de los tres del del jurado y el promedio del calificativo es de 14 a 15
De 00 a 13	Desaprobado	Cuando es desaprobado por dos o tres de los miembros del jurado

NOMBRE DEL TRABAJO

**ESTADO DEL ARTE: LA MOTIVACIÓN EN
EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN LOS PAÍSES DE PERÚ Y ESPAÑA**

AUTOR

**Niebles Mamani Jose Antonio
Ramos Huisa Bering Josue**

RECuento DE PALABRAS

12373 Words

RECuento DE CARACTERES

68824 Characters

RECuento DE PÁGINAS

50 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

321.1KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 19, 2024 6:43 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 19, 2024 6:43 PM GMT-5

● **23% de similitud general**

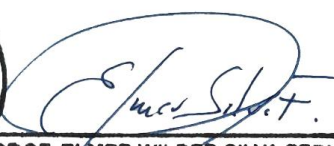
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Coincidencia baja (menos de 24 palabras)




PROF. ELMER WILDER SILVA FERNANDEZ
RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
EESP LA INMACULADA

RESUMEN

La presente investigación documental tuvo como propósito identificar la producción de estudios sobre la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de Perú y España entre los años 2018 y 2024. Se llevó a cabo un análisis y revisión de investigaciones sobre el tema, logrando ubicar 18 estudios realizados en ambos países. Del total, el 78% de los estudios proviene de Perú y el 22% de España. Este estado del arte incluye tesis de maestría y artículos publicados en revistas académicas alojadas en plataformas de búsqueda confiables. Para el análisis, se contemplaron objetivos generales y específicos de los estudios, metodologías y enfoques motivacionales utilizados en la enseñanza del idioma inglés. Los hallazgos resaltan la efectividad de métodos como el uso de cuentos, canciones y juegos esto en el lado español, mientras que en Perú predominan enfoques más teóricos. De los trabajos analizados y estudiados, se concluye que la motivación es un factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés y que las estrategias motivacionales activas resultan ser las más efectivas para incrementar el compromiso y rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, se observa una escasez de estudios que incluyan a docentes y padres de familia como sujetos de investigación, lo que revela una necesidad de ampliar la perspectiva investigativa para comprender de forma más integral la influencia de la motivación en el aprendizaje de idiomas.

Palabras Clave: Motivación, aprendizaje del inglés, estudiantes de Perú y España, estrategias motivacionales

ABSTRACT

The purpose of this documentary research was to identify the production of studies on the relation between motivation and English language learning in students in Peru and Spain between 2018 and 2024. An analysis and review of research on the subject was carried out, locating 18 studies carried out in both countries. Of the total, 78% of the studies come from Peru and 22% from Spain. This state of the art includes master's theses and articles published in academic journals hosted on reliable search platforms. For the analysis, general and specific objectives of the studies, methodologies and motivational approaches used in English language teaching were considered. The findings highlight the effectiveness of methods such as the use of stories, songs and games on the Spanish side, while more theoretical approaches predominate in Peru. From the works analyzed and studied, it is concluded that motivation is a determining factor in English language learning and that active motivational strategies are the most effective in increasing students' commitment and academic performance. However, there is a paucity of studies that include teachers and parents as research subjects, which reveals a need to broaden the research perspective in order to understand more comprehensively the influence of motivation on language learning.

Keywords: Motivation, English language learning, students from Peru and Spain, motivational strategies

ÍNDICE

RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
I. INTRODUCCIÓN	6
II. METODOLOGÍA	9
III. RESULTADOS	10
3.1 Estudios identificados y revisados	10
3.2 Objetivos generales	18
3.3 Teorías y Teóricos	25
3.4 Aspectos metodológicos	34
3.5 Estrategias Aplicadas.....	41
3.6 Conclusiones de las investigaciones.....	44
IV. CONCLUSIONES Y REFLEXIÓN	51
V. REFERENCIAS	56
VI. ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación de investigaciones identificadas y analizadas sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España publicadas entre los años 2018-2024.....	10
Tabla 2 Presentación de los objetivos generales de los estudios analizados considerando el año de estudios, título, país y autores.....	18
Tabla 3 Teorías y teóricos significativos que sustentan las investigaciones sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España publicadas entre los años 2018-2024.....	25
Tabla 4 Aspectos metodológicos de las investigaciones sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España publicadas entre los años 2018-2024	34
Tabla 5 Estrategias y características de su aplicación.....	41
Tabla 6 Conclusiones Generales	44

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, ha cobrado gran importancia el estudio sobre cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés en países como Perú y España. Desde 2018 hasta 2024, múltiples investigaciones han examinado el impacto de la motivación en la adquisición del idioma inglés en diversos ambientes educativos, confirmando que dos tipos de motivación intrínseca y extrínseca son cruciales para el éxito en el aprendizaje de una nueva lengua.

Este tema se conecta de manera directa con las variables de nuestro estudio: motivación y aprendizaje del idioma inglés. La motivación, al ser un factor clave en el proceso educativo, no solo afecta el esfuerzo y el interés que los estudiantes dedican al aprendizaje, sino también influye en la calidad del mismo. De igual manera, la enseñanza del inglés se ve beneficiada con estrategias que fomenten el interés y compromiso de los estudiantes, como lo indican los estudios de Valera (2023), quien analiza cómo la motivación se relaciona con el rendimiento en el aprendizaje del inglés, y Cipra (2023), quien enfatiza la importancia de satisfacer las necesidades motivacionales básicas de los estudiantes para mejorar su desempeño.

Al iniciar este trabajo, el conocimiento sobre cómo los diferentes tipos de motivación inciden en el aprendizaje del inglés en distintos entornos era limitado. No obstante, el análisis, evaluación y revisión de estas investigaciones han permitido profundizar en la comprensión de cómo la motivación puede facilitar el aprendizaje de un segundo idioma, así como identificar estrategias efectivas aplicadas en contextos específicos. También se ha llegado a la conclusión de que una combinación adecuada de motivación intrínseca y extrínseca puede resultar en un aprendizaje más efectivo, especialmente si se incluyen elementos culturales y contextuales.

La problemática principal de esta investigación radica en que, aunque la motivación es esencial en el aprendizaje del inglés, muchas instituciones educativas carecen de estrategias motivacionales efectivas, lo que afecta el rendimiento de los estudiantes. Además, las diferencias culturales y sociales entre Perú y España generan variaciones en los enfoques aplicados, lo cual resalta la

necesidad de adaptar las estrategias motivacionales a cada contexto específico.

Por lo anterior, surge la necesidad de investigar y analizar qué estudios se han realizado sobre la motivación y el aprendizaje del inglés y han sido publicados en Perú y España en los últimos siete años. A partir de esta inquietud, se plantean cuestionamientos clave que guían la investigación, tales como:

Preguntas problemáticas

1. ¿Cuál es el estado de las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?
2. ¿Cuáles son los objetivos planteados en las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?
3. ¿Cuáles son las principales teorías y teóricos que fundamentan las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?
4. ¿Cuáles son las características metodológicas de las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?
5. ¿Cuáles son las características de las propuestas aplicadas en las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?
6. ¿Cuáles fueron las conclusiones a las que arribaron las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?
7. ¿Qué hallazgos significativos se han identificado en arribaron las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España?

Objetivos

1. Presentar las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.
2. Identificar los objetivos generales de las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.
3. Enunciar teorías y teorías más relevantes que fundamentan las investigaciones publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.
4. Analizar los aspectos metodológicos de las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.
5. Describir las estrategias aplicadas en las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.
6. Analizar las conclusiones generales de las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.
7. Identificar hallazgos relevantes del análisis de las investigaciones, publicadas entre los años 2018-2024, sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España.

II. METODOLOGÍA

Cimentar el presente estado del arte demandó una revisión detallada de documentos relacionados a la motivación y al aprendizaje del idioma inglés. La búsqueda de información se realizó en dos buscadores académicos de acceso abierto: Google Académico y Dialnet. Los documentos abordados pertenecen a la categoría de tesis de maestría y artículos científicos, ambos aplicados a los tres niveles: primaria, secundaria y superior, teniendo como países contribuyentes a Perú y España entre los años 2018 y 2024. La información obtenida se evidenció en dos idiomas, inglés y español, permitiéndonos conocer realidades de diferentes contextos con respecto a las variables del tema de investigación. El proceso de selección de documentos se realizó a través de las siguientes palabras correspondientes a las dos variables: “motivación” y “aprendizaje del idioma inglés” donde se logró encontrar información determinado la relación que existe, estrategias, teorías y propuestas.

Dentro de los criterios de inclusión se consideraron específicamente estudios de posgrado, con relación al presente estado del arte, las tesis corresponden al grado de maestría y los artículos publicados pertenecen a revistas científicas. Con relación a los criterios de exclusión, los documentos abordados pertenecen a los seis últimos años, documentos anteriores al año 2018 no forma parte de la investigación. Por consiguiente, se trabajó con 18 documentos que cumplieron los criterios de exclusión e inclusión, llevando a cabo el presente trabajo.

Para un correcto análisis de investigación con información sesgada cuidadosamente, se utilizó una bitácora de análisis. Un recurso que permitió ordenar la información de cada documento para una mejor interpretación y análisis de datos. La matriz de la bitácora almacenaba la siguiente información: motor de búsqueda, URL, título, palabras clave, autor(es), año de publicación, país, región y provincia, tipo de documento, institución o revista que publica, tema central, resumen, diseño de investigación, tipo de investigación, objetivo general y específicos, población y muestra de estudio, postura y propósito del autor, conceptos clave, principales teóricos y teorías, definición operacional, conclusiones, recomendaciones y referencias APA.

III. RESULTADOS

3.1 Estudios identificados y revisados

Tabla 1

Relación de investigaciones identificadas y analizadas sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España publicadas entre los años 2018-2024.

N°	AÑO DE PUBLICACIÓN	AÑO DE ESTUDIO	TÍTULO	AUTORES	PAÍS REGIÓN DISTRITO	TIPO DE DOCUMENTO	GRADO/ LICENCIATURA	ENTIDAD UNIVERSITARIA REVISTA QUE PUBLICA	LOCALIZACIÓN DE FUENTE BIBLIOGRÁFICA DIGITAL
1	2024	2024	From English for general purposes to English for specific purposes: the role of motivation in higher education in Spain	Martín-González Daniel Chaves-Yuste Beatriz	España Madrid	Artículo		Revista E.SP. TODAY Journal of English for specific purposes at tertiary level	GOOGLE ACADEMICO
2	2023	2023	Motivación y competencias de aprendizaje del Área de Inglés en estudiantes de primaria de un colegio del Rímac, 2023	Cipra Soto Juan Carlos	Perú Lima Rímac	Tesis	Maestría	Universidad César Vallejo	GOOGLE ACADEMICO

3	2023	2023	Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana	Juarez Díaz Juan Rafael Bardales Zapata Efraín de la Cruz	Perú San Martín Tarapoto	Artículo		Revista HORIZONTES Revista de Investigación en Ciencias de la Educación	GOOGLE ACADÉMICO
4	2023	2023	Motivación y aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, San Juan de Lurigancho- 2023	Tovar Huamancayo Hedy Greta	Perú Lima San Juan de Lurigancho	Tesis	Maestría	Universidad César Vallejo	GOOGLE ACADÉMICO
5	2023	2023	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023	Valera Pereyra Celia Milagros	Perú Ucayali Pucallpa	Tesis	Maestría	Universidad César Vallejo	GOOGLE ACADÉMICO
6	2022	2022	La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque	Purizaca Chilón Leidy Jacquelin	Perú Lambayeque Chiclayo	Tesis	Maestría	Universidad César Vallejo	GOOGLE ACADÉMICO

7	2022	2021	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la institución educativa privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021	Ccama Apaza Leydi Estefani	Perú Puno Juliaca	Artículo		Revista WAYNARROQU E Revista de Ciencias Sociales Aplicadas	GOOGLE ACADÉMICO
8	2022	2021	Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un Colegio Particular de Ate, 2021	Saavedra Vásquez de Oliva Melissa Mirella	Perú Lima Ate	Tesis	Maestría	Universidad César Vallejo	GOOGLE ACADÉMICO
9	2021	2021	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicas del Rosario, Huacho	Acosta Pando Luis Enrique	Perú Lima Huacho	Tesis	Maestría	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	GOOGLE ACADÉMICO

10	2021	2021	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021	Chacón Ríos Diana Jayo Barros Mili	Perú Lima Ate	Artículo		Revista PAIDAGOGO. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación	GOOGLE ACADÉMICO
11	2021	2020	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020	Avalos Pineda Gissella Alicia	Perú Lima Callao	Tesis	Maestría	Universidad César Vallejo	GOOGLE ACADÉMICO
12	2021	2020	La certificación de lenguas extranjeras y su influencia en la motivación para el aprendizaje de inglés: una primera aproximación al estudio contrastivo de España e Islandia	Tulimirovic Bojana	España Granada	Artículo		Revista EDUCA Revista Internacional para la calidad educativa	DIALNET
13	2021	2019	La motivación y el aprendizaje de la asignatura del idioma inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la especialidad de lengua comunicación e idioma inglés de la Universidad	Ceciliano Camones de Vásquez Shirley Karina	Perú Lima Huacho	Tesis	Maestría	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.	GOOGLE ACADÉMICO

Nacional José Faustino Sánchez Carrión									
14	2019	2017	MOTIVENGLISH 1: La motivación en el aula de inglés de primaria y secundaria	García-Sampedro Fernández-Canteli Marta	España Oviedo	Artículo		Revista Campo Abierto Revista de Educaci	GOOGLE ACADÉMICO
15	2018	2018	La búsqueda constante de la motivación a través de canciones, juegos y cuentos en inglés	Castillo Diestro Laura	España Cantabria	Tesis	Maestría	Universidad de Cantabria	GOOGLE ACADÉMICO
16	2018	2018	Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente en Arequipa – 2018	Collado Morales Michael Paul Cuadros Flores Susan Grace	Perú Arequipa Arequipa	Tesis	Maestría	Escuela de Postgrado San Francisco Xavier	GOOGLE ACADÉMICO
17	2018	2017	Aplicación del enfoque CLIL (Content and Language Integrated Learning) para mejorar la motivación y el aprendizaje del idioma	Chauca Taype Milagros Lizbeth	Perú Arequipa Arequipa	Tesis	Maestría	Universidad Nacional de San Agustín	GOOGLE ACADÉMICO

			inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017						
18	2018	2015	Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school	Alvarado-Gubler Lina	Perú Piura Piura	Tesis	Maestría	Universidad Nacional de Piura	GOOGLE ACADÉMICO

DESCRIPCIÓN DE LA TABLA 1

La presente tabla proporciona una lista de investigaciones relacionadas con la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, realizadas en Perú y España entre 2018 y 2024. Se detalla el año de publicación, título, autores, país, región, distritos, tipo de documento (tesis o artículo), grado académico, entidad universitaria, revista de publicación y la fuente los documentos. La tabla contiene un total de 18 estudios o trabajos realizando por distintos autores. Los estudios provienen de dos países: Perú y España. Siendo las regiones de Lima, San Martín, Ucayali, Lambayeque, Puno, y Arequipa pertenecientes a Perú, y Madrid, Granada, Oviedo y Cantabria pertenecientes a España.

Los documentos revisados en la tabla incluyen 12 tesis y 6 artículos científicos. Las tesis abarcan grados de maestría, con temas enfocados a la influencia de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés en diferentes contextos como colegios y universidades. Los 6 artículos son publicados en revistas académicas y se centran igualmente en la motivación y su relación con la enseñanza del idioma en diferentes regiones de Perú (03) y España (03). Estos estudios al realizarse en distintas ciudades de los países mencionados nos proporcionan una perspectiva diversa para motivar y fortalecer el uso de un idioma extranjera en los salones de clases.

Las entidades educativas contribuyeron a diferentes investigadores para la realización de distintos trabajos donde se aplicaron distintas estrategias y métodos centrados en la motivación para el aprendizaje del inglés. Los estudios realizados se llevaron a cabo en diversas entidades educativas de Perú y España, siendo realizados en universidades y colegios con distintas teorías de aprendizaje. En el Perú, se encontró la mayoría de estudios revisados, de los cuales 06 estudios están alojados en la Universidad César Vallejo, 02 en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión y solo 01 estudio en la Universidad Nacional de San Agustín, la Universidad Nacional de Piura y la Escuela de Postgrado San Francisco Xavier. Asimismo, 01 investigación en la Universidad de Cantabria, España.

Las revistas científicas fueron desarrolladas en los países de Perú y España, dando a conocer la relación entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés en diferentes contextos y ciudades. Los artículos fueron aplicados en diferentes niveles (primaria, secundaria y superior). Por otra parte, encontramos la influencia de la certificación de lenguas extranjeras como factor motivacional para estudiar inglés o un idioma extranjero contrastando los países europeos. Los 06 artículos están alojados en 03 revistas peruanas como HORIZONTES Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, WAYNARROQUE Revista de Ciencias Sociales Aplicadas, y PAIDAGOGO Revista de Investigación en Ciencias de la Educación y en España, en 03 revistas como E.SP. TODAY Journal of English for specific purposes at tertiary level, EDUCA Revista Internacional para la calidad educativa, y Campo Abierto Revista de Educaci.

Los estudios fueron realizados entre los años 2018 y 2024, estos trabajos se enfocan en la influencia de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés en Perú y España. Las investigaciones abarcan diferentes realidades y contextos de los estudiantes, llevándose a cabo en dos niveles de educación básica como primaria y secundaria, hasta llegar al nivel de educación superior. Las fuentes bibliográficas de estos trabajos fueron encontradas principalmente en el buscador Google Académico y solo 01 artículo en Dialnet.

En cuanto a los autores, se observa un total de 22, 16 mujeres y 6 hombres, que han desarrollado las investigaciones presentadas en la tabla. En cuatro investigaciones participaron dos autores, y los catorce restantes fueron de autoría individual.

3.2 Objetivos generales

Tabla 2

Presentación de los objetivos generales de los estudios analizados considerando el año de estudios, título, país y autores.

N°	AÑO DE PUBLICACIÓN	TÍTULO	OBJETIVO GENERAL	PAÍS AUTORES
1	2024	From English for general purposes to English for specific purposes: the role of motivation in higher education in Spain	Determine the extent to which undergraduate students' motivation may differ depending on whether they are taught EGP or ESP in the university classroom.	España Martín-González Daniel Chaves-Yuste Beatriz
2	2023	Motivación y competencias de aprendizaje del Área de Inglés en estudiantes de primaria de un colegio del Rímac, 2023	Determinar la relación entre la motivación y las competencias de aprendizaje del área de inglés en estudiantes de primaria de un colegio del Rímac, 2023 a través del análisis de la correlación de Spearman.	Perú Cipra Soto Juan Carlos
3	2023	Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana	Este estudio trata de conocer la conexión entre inspiración y adquisición del idioma inglés habiéndose aplicado para ello dos instrumentos a 73 estudiantes de estudiantes de la selva peruana.	Perú Juarez Díaz Juan Rafael Bardales Zapata Efraín de la Cruz

4	2023	Motivación y aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, San Juan de Lurigancho- 2023	Establecer la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en educandos de secundaria de una IE estatal, SJL-2023	Perú Tovar Huamancayo Hedy Greta
5	2023	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023	Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía-Ucayali.	Perú Valera Pereyra Celia Milagros
6	2022	La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque	Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés que presentan los estudiantes del nivel secundario del primer año de la Institución Educativa Peruano Español – Lambayeque.	Perú Purizaca Chilón Leidy Jacquelin
7	2022	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021	Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Pedro Paulet, Juliaca-2021.	Perú Ccama Apaza Leydi Estefani
8	2022	Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un Colegio Particular de Ate,2021	Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio articular de Ate, 2021	Perú Saavedra Vásquez de Oliva Melissa Mirella
9	2021	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicas del Rosario, Huacho	Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicas del Rosario, Huacho	Perú Acosta Pando Luis Enrique

10	2021	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021	Analizar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes del primer grado de secundaria	Perú Chacón Ríos Diana Jayo Barros Mili
11	2021	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020	Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.	Perú Avalos Pineda Gissella Alicia
12	2021	La certificación de lenguas extranjeras y su influencia en la motivación para el aprendizaje de inglés: una primera aproximación al estudio contrastivo de España e Islandia	Analizar las principales razones para aprender inglés como lengua extranjera (en adelante, ILE), y ver hasta qué punto estas se han visto influenciadas por la normativa que exige la certificación mínima del nivel B1 a los estudiantes de grado en las universidades españolas.	España Tulimirovic Bojana
13	2021	La motivación y el aprendizaje de la asignatura del idioma inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la especialidad de lengua comunicación e idioma inglés de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Determinar la correlación que se manifiesta entre la motivación y el aprendizaje de la asignatura del idioma inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la especialidad de LCII de la UNJFSC, durante el año 2019.	Perú Ceciliano Camones de Vásquez Shirley Karina
14	2019	La motivación en el aula de inglés de primaria y secundaria	Identificar estrategias motivacionales y metodológicas que utilizan los profesores de Primaria y de Secundaria del Principado de Asturias, centrándose, sobre todo, en la mejora de la competencia comunicativa en lengua inglesa del alumnado.	España García-Sampedro Fernández-Canteli Marta

15	2018	La búsqueda constante de la motivación a través de canciones, juegos y cuentos en inglés	Adquirir competencias de comunicación en la lengua extranjera inglés mediante el uso de recursos como cuentos, canciones y juegos, fomentando un ambiente de motivación e interés en los alumnos, a la vez que se aprovecha el potencial didáctico de los mismos, de manera que ayude a llevar a cabo un aprendizaje más significativo e interesante para los alumnos.	España Castillo Diestro Laura
16	2018	Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente en Arequipa - 2018	Determinar el tipo de motivación predominante de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés en Arequipa, 2018.	Perú Collado Morales Michael Paul Cuadros Flores Susan Grace
17	2018	Aplicación del enfoque CLIL (Content Language Integrated Learning) para mejorar la motivación y aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017	Potenciar el grado de motivación, con respecto al aprendizaje del idioma inglés, de los alumnos de la escuela profesional de Ingeniería Geológica a través del enfoque CLIL	Perú Chauca Taype Milagros Lizbeth
18	2018	Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school	To Assess how motivational strategies based on some psycho pedagogical foundations in teaching English can improve motivation and academic performance of seventh cycle secondary learners in a state school based on their formative and final evaluations results in the fourth period of the year.	Perú Alvarado-Gubler Lina

DESCRIPCIÓN DE LA TABLA 2

En las investigaciones analizadas entre tesis de maestría y artículos científicos sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, se evidencian 18 objetivos generales, siendo estos sesgados en grupos con respecto a las coincidencias presentadas:

Objetivos centrados en la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés

Las presentes investigaciones están subdivididas y conformadas por 10 objetivos en común, difiriendo estos por la característica de la muestra:

- Estudios aplicados en alumnos de primaria

Según Cipra (2023) el objetivo fue determinar la relación entre la motivación y las competencias de aprendizaje del área de inglés.

- Estudios aplicados en alumnos de secundaria

Entre los objetivos que buscan determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en alumnos de educación secundaria tenemos a los investigadores Tovar (2023), Chacón & Jayo (2021), Purizaca (2022) Acosta (2021), Ccama (2021), Avalos (2021).

Por otra parte, Saavedra (2022) centra su investigación en determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en alumnos de secundaria, además que de enfocarse en los tipos de motivación extrínseca e intrínseca respecto a la importancia para adquirir las distintas habilidades comunicativas como en hablar, escuchar, leer y escribir.

- Estudios aplicados en alumnos del nivel superior en Perú

Tanto los trabajos de investigación de Valera (2023) y Ceciliano (2021) son de un nivel superior respecto al lugar de estudio, además de encontrar similitud en sus objetivos como es determinar la correlación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, ambos estudios también mencionaron la importancia

y relación de los diferentes tipos de motivación respecto al aprendizaje del idioma.

Objetivos que se basan en estrategias, recursos y enfoques para el aprendizaje del inglés

En el contexto de educación primaria y secundaria del principado de Asturias García-Sampedro (2019) presenta como objetivo principal determinar cuáles son aquellas estrategias motivadoras usadas por los maestros, además de su desarrollo en la competencia comunicativa. Por otro parte, el autor también busca conocer las opiniones de los maestros abordados y que propuestas de mejora pueden brindar.

Desarrollar habilidades comunicativas en inglés como lengua extranjera a través de diferentes recursos como cuentos, canciones y juegos en alumnos de educación primaria es el objetivo de Castillo (2018) fomentando así un ambiente motivacional, y desarrollando un aprendizaje significativo.

Por su parte, Chauca (2018) buscó potenciar el grado de motivación en el idioma inglés haciendo uso del enfoque CLIL con la intención de mejorar el desenvolvimiento de los alumnos en un área de trabajo específica.

Evaluar de qué manera las estrategias motivacionales con fundamentos psicopedagógicos en la enseñanza del idioma inglés puede mejorar la motivación y el desempeño escolar en alumnos de secundaria de un colegio público de Perú es el objetivo a lograr de Alvarado-Gubler (2018) donde menciona el uso de cuentos, juegos de memoria, interacción significativa y material auténtico como medios para lograr dicho propósito.

Objetivos centrados en el nivel de motivación para el aprendizaje del idioma inglés

Martín-González & Chaves-Yuste (2024) centraron su investigación en determinar en qué medida la motivación de los alumnos de pregrado puede diferir dependiendo de si se les imparte EGP (English for general purposes) o ESP (English for specific purposes), en el aula universitaria, además de su atención en el alcance de la motivación de estos estudiantes de pregrado.

En un escenario donde la motivación es partícipe en la adquisición de una lengua extranjera, Cuadros & Collado (2018) buscan determinar el grado y tipo de motivación en alumnos del idioma inglés de nivel básico, intermedio y avanzado de diferentes centros de idiomas de la ciudad de Arequipa, al igual que estudiantes que estudian para la aprobación exámenes internacionales.

Otros objetivos planteados

Tulimirovic (2021) busca analizar si la certificación de lenguas extranjeras motiva a alumnos de nivel superior en aprender el idioma inglés. Asimismo, comparar la motivación que hay en estudiantes universitarios islandeses y españoles, teniendo como punto de partida la obligatoriedad de la certificación de un idioma extranjero en un nivel mínimo de B1 en el país de España, mientras que en el país de Islandia no es requerido.

3.3 Teorías y Teóricos

Tabla 3

Teorías y teóricos significativos que sustentan las investigaciones sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España publicadas entre los años 2018-2024.

TEORÍA	TEÓRICOS	AUTORES QUE REFIEREN LAS TEORÍAS
Teoría de las necesidades de Maslow (pirámide)	Abraham Maslow	Cipra (2023), Valera (2023), Purizaca (2022), Ceciliano (2021), Cuadros & Collado (2018),
Teoría de la autodeterminación	Edward Deci y Richard Ryan	Cipra (2023), Juarez & Bardales (2023), Purizaca (2022), Avalos (2021)
Teoría Sociocultural	Lev Vygotsky	Valera (2023), Ceciliano (2021), Castillo, (2018), Alvarado (2018),
Teoría del condicionamiento operante	Burrhus Frederic Skinner	Cipra (2023), Tovar (2023), Ceciliano (2021)
Teoría del desarrollo cognitivo y del aprendizaje	Jean Piaget	Cipra (2023, Valera (2023), Alvarado (2018),

Teoría de las 3 necesidades de McLelland	David McLelland	Tovar (2023), Valera (2023), Cuadros & Collado (2018)
Teoría de las Inteligencias Múltiples	Howard Gardner	Avalos (2021), Tulimirovic (2021), García-Sampedro (2019),
Teoría del condicionamiento clásico	John Watson	Cipra (2023), Tovar (2023),
Teoría del factor dual (motivación e higiene)	Frederick Herzberg	Valera (2023), Saavedra (2022)
Teoría del aprendizaje significativo	David Ausubel	Purizaca (2022), Alvarado (2018)
Teoría del aprendizaje por descubrimiento	Jerome Bruner	Valera (2023)
Teoría constructivista	Jean Piaget	Purizaca (2022)
Teoría Cognitiva de la Motivación	Paul Pintrich	Ceciliano (2021)

Identical elements Thorndike theory	Edward Thorndike	Alvarado (2018)
Acquisition-input- affective filter	Stephen Krashen	Alvarado (2018)
Teoría del Aprendizaje Social	Albert Bandura	Cuadros & Collado (2018)
Teoría CLIL (Content and Language Integrated Learning)	David Marsh	Chauca (2018)
Teoría del Logro	Henry Murray	Cuadros & Collado (2018)

DESCRIPCIÓN DE LA TABLA 3

El análisis de los 18 estudios incluidos en este estado del arte seleccionó los trabajos más relevantes para el tema "La influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés".

La teoría de las necesidades de Maslow (pirámide) de Abraham Maslow

Esta teoría, presentada por Abraham Maslow, fue utilizada en cinco investigaciones, incluyendo los estudios de Valera (2023), Cipra (2023), Purizaca (2022), Ceciliano (2021) y Cuadros & Collado (2018). En ella se subraya la necesidad de priorizar las necesidades fundamentales de las personas, destacando que, hasta que estas no se cubren, el individuo no puede atender necesidades más elevadas. Maslow explica que la motivación humana se organiza en un sistema jerárquico de cinco niveles, y solo cuando se cumplen las necesidades básicas, el individuo puede aspirar a niveles superiores.

Teoría de la autodeterminación de Edward Deci y Richard Ryan

Cuatro estudios, entre ellos los de Cipra (2023) y Purizaca (2022), consideran que la motivación es la fuerza que impulsa a una persona a actuar. Se diferencian dos tipos: la motivación intrínseca, que se orienta hacia logros personales, y la motivación extrínseca, que depende de estímulos externos. Ejemplos de motivación intrínseca incluyen el deseo de disfrutar momentos con la familia o reunirse con amigos, logrando así una felicidad interna.

Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky

La teoría sociocultural, mencionada en los estudios de Valera (2023), Ceciliano (2021), Castillo (2018) y Alvarado (2018), destaca que la adquisición del conocimiento ocurre a través de la interacción social. La teoría sugiere que los niños aprenden un idioma de manera similar a como aprenden su lengua materna: de forma natural y en contextos sociales. También se menciona la importancia de que los docentes fomenten comunidades de aprendizaje activo en las aulas..

Teoría del condicionamiento operante de Burrhus Frederic Skinner

Mencionada en los trabajos de Cipra (2023), Tovar (2023) y Ceciliano (2021), esta teoría sostiene que las conductas tienden a repetirse cuando son reforzadas positivamente y, por el contrario, desaparecen si generan resultados negativos. En el contexto educativo, Skinner sugiere que los estudiantes pueden ser motivados con refuerzos positivos, como reconocimiento por su esfuerzo.

Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget

Las investigaciones de Cipra (2023), Valera (2023) y Alvarado (2018) consideran esta teoría que implica el proceso de aprendizaje mediante esquemas mentales lo que se entiende como la organización de la información sobre cómo funcionan las cosas, también mencionan la asimilación que vendría a ser cuando nosotros colocamos la nueva información que aprendemos en los esquemas que señala el teórico, hace énfasis en la motivación señalando que es predisposición del estudiante, se enfoca en el aprendizaje por descubrimiento. Además de involucrar conocimientos que sean significativos para los propios estudiantes.

Por otro lado, uno de los autores recalca que gracias a la teoría de Piaget se pudo favorecer el surgimiento de la teoría de la motivación. También mencionan que Piaget y Vygotsky desde el cognitivismo y el constructivismo son de la talla del enfoque comunicativo, donde el estudiante es el arquitecto de su propio conocimiento, por ello es fundamental el papel del docente mediador, facilitador y guía que le brinda los instrumentos necesarios.

Teoría de las 3 necesidades de David McClelland

Aplicada en los trabajos de Valera (2023) y Cuadros & Collado (2018), esta teoría postula que el comportamiento humano está motivado por tres necesidades básicas: logro, afiliación y poder. La necesidad de logro es una de las principales impulsoras de la motivación, orientando a las personas a establecer metas elevadas y a destacarse.

Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner

Los estudios de Avalos (2021), Tulimirovic (2021) y García-Sampedro (2019) consideran esta teoría, que enfatiza la diversidad de inteligencias y la importancia de adaptar la enseñanza a las capacidades individuales de cada estudiante. Gardner define la motivación como el esfuerzo del individuo para alcanzar sus metas y la satisfacción que obtiene de este proceso.

Teoría del condicionamiento clásico de John Watson

Los estudios de Cipra (2023) y Tovar (2023) señalan que el comportamiento puede moldearse a través de estímulos controlados en el entorno. En el contexto educativo, los docentes pueden influir positivamente en el rendimiento académico de sus estudiantes mediante el uso de estrategias adecuadas.

Teoría del factor dual (motivación e higiene) de Frederick Herzberg

En los estudios de Valera (2023) y Saavedra (2022) se consideró esta teoría que consiste en que para que exista un entorno positivo y trabajo productivo se debe tener en cuenta dos cosas: factor de motivación y factor de higiene. En donde estos pretenden la satisfacción y el estado positivo interno de la persona; por otro lado, los factores de higiene involucran el ambiente o el contexto de la persona, cuando estos factores están ausentes pueden causar insatisfacción. Además, se señala que la motivación se consigue gracias a la solución de lo que queremos, en todo caso esta teoría ayuda a comprender directamente sobre el estado de salud emocional de la persona e inconvenientes que se pueda tener.

Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel

Los autores que basaron su trabajo en esta teoría son: Purizaca (2022) y Alvarado (2018) esta teoría basada en los estudios de Jean Piaget ayuda a los estudiantes a aprender por sí solos al utilizar sus conocimientos previos para adquirir el nuevo conocimiento. Esto es fundamental para que se dé el aprendizaje en los alumnos. Además, menciona que es importante la observación y el conocimiento de la psicología en clases para que se dé el aprendizaje. Esta teoría da pie a todos los procesos de aprendizaje, también menciona que el aprendizaje debe ser revelador e importante debido a ello indica que cada estrategia que se aplica en el salón de clases debe ser comprobada y veraz. Entonces para que exista el aprendizaje

significativo se debe contar con un gran interés por parte de los estudiantes y los materiales a utilizar deben contar con un gran impacto visual.

Teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner

Valera (2023) basó su trabajo de investigación en esta teoría que sostiene que para un estudiante será más significativo el aprendizaje si descubre el conocimiento por sí mismo. Señala que el educando debe experimentar, explorar y encontrar respuestas a través de su propia experiencia. También implica que el trabajo debe ser activo y dirigido por su propia curiosidad. Por otro lado, al adquirir estos conocimientos se genera una estructura que pueda soportar el crecimiento de la estructura cognitiva.

Teoría constructivista de Jean Piaget

La investigación de Purizaca (2022) toma en cuenta esta teoría. Propone que un estudiante construye su propio conocimiento, recalca la importancia de ver a los niños como aprendices activos y no pasivos, además que la experiencia es importante para que el niño pueda modificar sus esquemas mentales que son como patrones de conocimiento que los estudiantes crean para poder entender al mundo. Según esta teoría el desarrollo se fundamenta en el hacer, también que la afectividad es importante debido a que contendrá una carga cognitiva.

Teoría Cognitiva de la Motivación de Paul Pintrich

Ceciliano (2021) considera la teoría de la motivación en su trabajo de investigación. Señala que la motivación está dirigida por factores internos y externos y que está muy relacionada con el procesamiento cognitivo y los aprendizajes, también señala que la motivación en las clases está compuesta por elementos cognitivos que ayudan a dirigir a los estudiantes en el aprendizaje. En esta teoría se señala que los alumnos orientan la motivación teniendo en cuenta sus propios ideales y deseos.

Identical elements Theory de Edward Thorndike

El estudio de Alvarado (2018) considera dicha teoría que explica cómo se puede aprender en situaciones similares o idénticas, según esta teoría cuando hay elementos similares en dos situaciones específicas, todo lo aprendido en una de

estas situaciones se puede transferir a la otra situación, esto es importante especialmente en la escuela. Esta teoría nos dice que el aprender será de acuerdo a la cantidad de tarea que se recibe, o cuando elementos idénticos están involucrados en la función.

Acquisition-input-affective filter de Stephen Krashen

El estudio de Alvarado (2018) menciona esta teoría. Explica como los seres humanos logran aprender un idioma que no es el suyo. En su teoría Krashen explica sobre un filtro afectivo que es como una barrera emocional que podría impedir o ayudar en la adquisición de un nuevo idioma, para ello destaca la forma y el ambiente necesario para que la adquisición de un nuevo idioma se lleve a efecto, mencionando la confianza, la motivación, un ambiente en donde los estudiantes no sientan ansiedad y pueda promover una actitud relajada y positiva por parte del que adquiere el idioma. Por otro lado, si el estudiante está estresado o tiene miedo de equivocarse, es muy probable que se bloquee o que se distorsione esta barrera emocional.

Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura

Esta teoría sustenta el trabajo de Cuadros & Collado (2018). Señala que el aprendizaje ocurre en un entorno social y que más se aprende cuando se observa el comportamiento de los demás teniendo en cuenta los resultados de ese comportamiento. Recalca que no solo se puede aprender comportamientos positivos sino que es fácil que un niño pueda imitar comportamientos negativos que observa por parte de otras personas. Además, puntualiza que para los socialistas lo más importante para que se esté motivado son los pensamientos que pueden influenciar fácilmente lo que hacemos.

Teoría CLIL (Content and Language Integrated Learning) de David Marsh

Chauca (2018) considera el CLIL (Content and Language Integrated Learning, o Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua Extranjera) se basa en una metodología educativa que pretende enseñar contenidos de cualquier asignatura en inglés, con el objetivo de aprender el idioma inglés conjuntamente con el área a dictar, se enfoca en la adquisición de la lengua como los contenidos de una asignatura a la par. Se dice que con el enfoque CLIL no se enseña el inglés, sino que

este se aprende conjuntamente con los contenidos asignados.

Teoría del Logro de Henry Murray

La investigación de Cuadros & Collado (2018) consideró la teoría del logro en su trabajo de investigación, esta teoría pertenece a una teoría más amplia, se centra en como la motivación personal puede impulsar el comportamiento de las personas, según Henry Murray las necesidades inherentes en las personas las impulsa a cumplir sus objetivos, superarse, alcanzar sus propias metas personales, etc. También se menciona que el comportamiento de la persona esta influenciado por necesidades que está en si misma además de presiones ambientales.

3.4 Aspectos metodológicos

Tabla 4

Aspectos metodológicos de las investigaciones sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España publicadas entre los años 2018-2024

N°	TÍTULOS	ENFOQUE	TIPO	DISEÑO	POBLACIÓN	MUESTRA
1	From English for general purposes to English for specific purposes: the role of motivation in higher education in Spain	Cuantitativa	Básica	Descriptivo	120 university students (Economy, Commerce, Turism)	120 university students (Economy, Commerce, Turism)
2	Motivación y competencias de aprendizaje del Área de Inglés en estudiantes de primaria de un colegio del Rímac, 2023	Cuantitativa	Básica	Correlacional	86 estudiantes de primaria	86 estudiantes de primaria
3	Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana	Cuantitativa	Básica	Correlacional	12 instituciones educativas	73 estudiantes de 1 institución educativa de JEC
4	Motivación y aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, San Juan de Lurigancho-2023	Cuantitativa	Básica	Descriptivo Correlacional	70 estudiantes del VII Ciclo (5to A, D y E de secundaria)	70 estudiantes del VII Ciclo (5to A, D y E de secundaria)
5	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023	Cuantitativa	Básica	No experimental correlacional	572 estudiantes de la Facultad de Educación Intercultural y Humanidades de la UNIA	384 estudiantes

6	La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque	Cuantitativa	Básica	Descriptivo Correlacional	120 estudiantes del primer año de secundaria	39 estudiantes elegidos
7	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021	Cuantitativa	Básica	Correlacional	28 estudiantes de primero y segundo grado de secundaria	28 estudiantes
8	Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio particular de Ate, 2021	Cualitativa	Básica	Descriptivo Estudio de caso	6 participantes Coordinador de asignaturas de inglés Coordinador del nivel secundario Docentes de institución de idiomas extranjera Padres de cuarto año	6 participantes Coordinador de asignaturas de inglés Coordinador del nivel secundario Docentes de institución de idiomas extranjera Padres de cuarto año
9	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicas del Rosario, Huacho	Cuantitativa	Básica	No experimental Descriptivo Correlacional	25 estudiantes del quinto grado del nivel secundario	25 estudiantes del quinto grado del nivel secundario
10	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021	Cuantitativa	Básica	Descriptivo Correlacional	97 estudiantes del primer grado de secundaria	59 estudiantes del primer grado de secundaria
11	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020	Cuantitativa	Básica	No experimental Descriptiva Correlacional	23 estudiantes de 5to año del nivel secundario	23 estudiantes de 5to año del nivel secundario

12	La certificación de lenguas extranjeras y su influencia en la motivación para el aprendizaje de inglés: una primera aproximación al estudio contrastivo de España e Islandia	Cuantitativa	Básica	No experimental Descriptiva comparativa	1 centenar de estudiantes (Universidad de Islandia y del Centro de Magisterio La Inmaculada)	48 participantes (26 de Universidad de Granada y 22 de Universidad de Islandia)
13	La motivación y el aprendizaje de la asignatura del idioma inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la especialidad de lengua comunicación e idioma inglés de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cuantitativa	Básica	Descriptivo, correlacional y transversal	90 alumnos de los ciclos V y VI de la especialidad de Lengua comunicación e idioma inglés	90 alumnos de los ciclos V y VI de la especialidad de Lengua comunicación e idioma inglés
14	La motivación en el aula de inglés de primaria y secundaria	Cualitativa	Básica	Estudio etnográfico	426 centros educativos de Primaria y Secundaria del Principado de Asturias	29 centros educativos de Primaria y Secundaria del Principado de Asturias
15	La búsqueda constante de la motivación a través de canciones, juegos y cuentos en inglés	Cualitativa	Aplicada	Experimental	El Colegio “María Auxiliadora” o “Salesianos”, que conforma los niveles de inicial, primaria, secundaria y superior.	450 estudiantes de segundo curso de Educación Primaria
16	Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente de Arequipa - 2018	Cuali-cuantitativa	Básica	No experimental Descriptivo	790 350 estudiantes de inglés entre 20 a 59 años de edad en los niveles básico, intermedio y avanzado de los diferentes centros	384 estudiantes de inglés entre 20 a 59 años de edad

					o institutos de idiomas.	
17	Aplicación del enfoque CLIL (Content Language Integrated Learning) para mejorar la motivación y aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017	Cuantitativa	Básica	Correlacional	Estudiantes de primer año, segundo semestre académico 2017 – B de la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica.	59 alumnos entre 20 y 25 años
18	Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school	Cuantitativa	Aplicada	Pre-experimental	337 estudiantes: 172 del 4to A al 5to E y 165 de 5to A al 5to E	66 estudiantes: 37 estudiantes de 4to A y 29 de 5to A

DESCRIPCIÓN DE LA TABLA 4

Según la exploración de los aspectos metodológicos En la presente investigación se observa lo siguiente:

A) Enfoque de los estudios

Enfoque cuantitativo

- Catorce investigaciones son de carácter cuantitativo representando el 78% del total de las investigaciones.

Enfoque cualitativo

- Tres investigaciones son de carácter cualitativo representando el 17% del total de las investigaciones.

Enfoque mixto

- Una investigación es de carácter mixto, siendo esta 5% del total de las investigaciones.

Según evidencia que las investigaciones de carácter cuantitativo tuvieron mayor predominancia al presentar el mayor porcentaje.

B) Tipo de estudios:

Investigaciones Básicas

Con respecto a las investigaciones se han identificado dieciséis que corresponden a los siguientes autores: Martín-González & Chaves-Yuste (2024), Cipra (2023), Juarez & Bardales (2023), Tovar (2023), Valera (2023), Purizaca (2022), Ccama (2022), Saavedra (2022), Acosta (2021), Chacón & Jayo (2021), Avalos (2021), Tulimirovic (2021), Ceciliano (2021), García-Sampedro (2019), Cuadros & Collado (2018) y Chauca (2018). Cabe mencionar que las investigaciones básicas son de vital importancia porque nos ayudan a recopilar información de contextos reales, analizar resultados y de establecer relaciones con diferentes contextos.

Investigaciones Aplicadas

Con respecto a las investigaciones se han identificado dos que corresponden a Castillo (2018) y Alvarado (2018). Las investigaciones de tipo aplicada cumplen un rol relevante en la educación, estas buscan mejorar la calidad educativa, conocimientos, destrezas, habilidades y ser un punto de partida para más investigaciones.

C) Diseño de Investigación

Descriptiva

Se encontraron tres investigaciones con un diseño específicamente descriptivo, que corresponden a Martín-González & Chaves-Yuste (2024), Saavedra (2022) y Cuadros & Collado (2018).

Correlacional

Se encontraron tres investigaciones con un diseño netamente correlacional, que corresponden a Juarez & Bardales (2023), Valera (2023) y Chauca (2018).

Descriptiva Correlacional

Las investigaciones pertenecientes a Cipra (2023), Tovar (2023), Purizaca (2022), Ccama (2022), Acosta (2021), Chacón & Jayo (2021), Avalos (2021), Tulimirovic (2021) y Ceciliano (2021) demuestran poseer el diseño descriptivo correlacional, asimismo siendo el mayor número de trabajos con esta característica.

Estudio etnográfico

Únicamente el estudio de García-Sampedro (2019) coincide con el diseño de estudio etnográfico.

Pre Experimental

En este diseño se encontró solo una investigación realizada por Alvarado (2018).

Experimental

Únicamente el estudio de Castillo (2018) coincide con el diseño experimental.

D) Población y muestra

Se evidencia dos investigaciones que tienen objeto de estudio el nivel primario, pertenecientes a Cipra (2023) y Castillo (2018). Así también se puede contemplar en la tabla siete investigaciones que se aplicaron en el nivel secundario, pertenecientes a Juárez & Bardales (2023), Tovar (2023), Purizaca (2022), Ccama (2022), Acosta (2021), Chacón & Jayo (2021), Avalos (2021) y Alvarado (2018). Además, se muestra dos investigaciones que tienen objeto de estudio el nivel superior, pertenecientes a Martín-González & Chaves-Yuste (2024), Valera (2023), Tulimirovic (2021), Ceciliano (2021), Cuadros & Collado (2018) y Chauca (2018). Una investigación tiene como objeto de estudio específicamente a docentes y coordinadores del área de inglés del nivel secundario de un colegio del Perú, Saavedra (2022) lo determina en su tesis. Y por último una investigación es aplicada y tiene como objeto de estudio 23 centros educativos del nivel primario y secundario, además de incluir también a docentes según García-Sampedro (2019) en su artículo publicado.

3.5 Estrategias Aplicadas

Tabla 5

Estrategias y características de su aplicación

N°	TÍTULO	AUTOR	NOMBRE DE LA PROPUESTA/ ESTRATEGIA	CARACTERÍSTICA DE LA ESTRATEGÍAS
		AÑO PAÍS		
1	La búsqueda constante de la motivación a través de canciones, juegos y cuentos en inglés	Castillo Diestro Laura 2018 España	Talleres de cuentos, canciones y juegos	La propuesta <i>talleres de cuentos, canciones y juegos</i> es una sucesión de 4 talleres de 55 minutos cada una con el fin de aumentar la motivación y el aprendizaje natural del idioma, crear un clima de motivación y confianza, aprender nuevo vocabulario, desarrollar la creatividad, trabajar las 4 competencias lingüísticas, utilizar recursos para-verbales y practicar los valores. Todos giran en torno al tema central de proyecto de animales. La evaluación de la propuesta didáctica fue continúa incluyendo una autoevaluación docente
2	Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente de Arequipa - 2018	Collado Morales Michael Paul Cuadros Flores Susan Grace 2018 Perú	Aprendiendo con los mejores niveles de motivación	Se propuso la aplicación de la estrategia “Aprendiendo con los mejores niveles de Motivación” se realizó en 3 fases que incluyeron capacitaciones, seminarios y talleres. Se llevó a cabo mediante convenios y bajo la supervisión de los impulsores de esta propuesta. Asimismo, dicha implementación fue realizada en 6 meses periodo en el cual se realizó evaluaciones y monitoreo mensual.

3	Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school	Alvarado-Gubler Lina 2018 Perú	Motivational Strategies	La estrategia <i>Motivational Strategies</i> fue aplicada de acuerdo a las diferentes competencias del área, teniendo en cuenta la unidad didáctica ya establecida'. Cada sesión comenzó con una actividad motivacional con el objetivo de captar interés y atención del alumno; asimismo estas fueron creadas y organizadas usando fundamentos psicopedagógicos y estrategias motivacionales. Cada sesión tuvo una duración de 80 minutos. Se utilizó instrumentos de evaluación como <i>worksheets, wallcharts, checklists</i> . Hubo un post-test al final del periodo de dos meses, este tuvo 3 partes de acuerdo a cada competencia con notas sumativas de 0 a 20. Estas <i>Motivational Strategies</i> fueron preparadas cuidadosamente teniendo en cuenta una estrategia con otra, de lo más sencillo a lo más difícil. Además, cada estrategia estuvo relacionado con la capacidad establecida a desarrollar.
---	---	--------------------------------------	-------------------------	---

DESCRIPCIÓN DE LA TABLA 5

En la presente tabla se aprecia que, de 18 investigaciones abordadas, en tres investigaciones se aplicó estrategias motivacionales. Siendo el 17% de las investigaciones totales.

La propuesta de Castillo (2018) plantea talleres de canciones, cuentos y juegos a través de una sucesión de 4 talleres de 55 minutos cada uno con el propósito de incrementar la motivación y la adquisición natural de una lengua creando un ambiente de confianza y seguridad, aprender nuevo vocabulario, desarrollar la creatividad, trabajar las 4 competencias lingüísticas, utilizar recursos para-verbales y practicar los valores. La evaluación de la propuesta didáctica fue continua incluyendo una autoevaluación docente.

Según Cuadros & Collado (2018) propuso la aplicación de la estrategia “Aprendiendo con los mejores niveles de Motivación” que se realizó en 3 momentos que incluyeron talleres, seminarios y algunas capacitaciones. Para llevarse a cabo se realizó algunos convenios teniendo una guía continua de las personas encargadas de este proyecto. Este trabajo se realizó en 26 semanas y algunos días en donde hubo una supervisión y evaluación continua.

Por su parte Alvarado (2018) resalta la estrategia “Motivational Strategies” que fue aplicada de acuerdo a las diferentes competencias del área, teniendo en cuenta la unidad didáctica ya establecida. Cada sesión comenzó con una actividad motivacional con el objetivo de captar interés y atención del alumno; asimismo, estas fueron creadas y organizadas usando fundamentos psicopedagógicos y estrategias motivacionales. Cada sesión tuvo una duración de 80 minutos. Se utilizó instrumentos de evaluación como worksheets, wallsheets, checklists. Hubo un post-test al final del periodo de dos meses, este tuvo 3 partes de acuerdo a cada competencia con notas sumativas de 0 a 20. Estas “Motivational Strategies” fueron preparadas cuidadosamente teniendo en cuenta una estrategia con otra, de lo más sencillo a lo más difícil. Además, cada estrategia estuvo relacionado con la capacidad establecida a desarrollar.

3.6 Conclusiones de las investigaciones

Tabla 6

Conclusiones Generales

N°	TÍTULO DE LAS INVESTIGACIONES	AUTORES AÑO DE ESTUDIO	CONCLUSIÓN GENERAL
1	From English for general purposes to English for specific purposes: the role of motivation in higher education in Spain	Martín-González Daniel Chaves-Yuste Beatriz 2024	Los estudiantes del segundo año que estaban a punto de exponerse por primera vez al ESP mostraron una mayor motivación hacia egl inglés. La "yo ideal" fue la variable más alta en todos los grupos, mientras que las actitudes hacia experiencias pasadas de aprendizaje de L2 fueron las más bajas.
2	Motivación y competencias de aprendizaje del Área de Inglés en estudiantes de primaria de un colegio del Rímac, 2023	Cipra Soto Juan Carlos 2023	Se logró determinar que la motivación se relaciona, en un nivel bajo, con las competencias de aprendizaje del área de inglés. Esto se corroboró con el resultado de correlación de Rho de Spearman = 0,292 y un p-valor= 0,006. Este hallazgo nos lleva a concluir que el desarrollo de las tres competencias se verá afectada dependiendo del grado de estímulo que la motivación ejerza sobre el discente.
3	Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana	Juarez Díaz Juan Rafael Bardales Zapata Efraín de la Cruz 2023	El desarrollo de programas, temas, sesiones o proyectos educativos que incorporen aspectos motivacionales en los procesos académicos, permitirán mayores logros, elevando así el nivel de aprendizaje de los estudiantes. A su vez, se evidencia que la motivación es un factor preponderante a considerar en los procesos de formación académica, para obtener resultados favorables en la adquisición de una segunda lengua. El nivel de aprendizaje del inglés continúa siendo bajo en esta parte de Perú, debido a una serie de factores originados por el casi nulo interés de los programas educativos y los otros documentos de gestión pedagógica.

4	Motivación y aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, San Juan de Lurigancho- 2023	Tovar Huamancayo Hedy Greta 2023	Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria. Las diferentes dimensiones de la motivación (intrínseca, extrínseca, integradora, instrumental) también tienen una relación significativa con el aprendizaje del inglés. Entonces se podría concluir que una buena motivación en los estudiantes incrementará de manera óptima el aprendizaje del idioma. A los profesores nos compromete mejorar más la motivación a través de diversas estrategias y actividades que permitan elevar el nivel de aprendizaje de nuestros escolares y alcanzar el óptimo deseado.
5	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023	Valera Pereyra Celia Milagros 2023	En cuanto al objetivo e hipótesis general que fue determinar la relación entre la motivación y el AII en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía UNIA. Ante ello, se pudo encontrar un valor sig = 0,000 que es menor a 0,05 y por regla de decisión se puede afirmar que existe bastante evidencia estadística para indicar que se encuentra relación entre las variables la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, rechazando la hipótesis nula. Al mismo tiempo, se consiguió un valor positivo de Rho = 0,219, por lo que se reafirma que la relación es directa, aunque corresponde a una relación muy débil y que no difiere con la efectividad de la relación entre ambas variables. Esto nos dice que la motivación es clave y esencial ya que posee una influencia valiosa en el AII, porque mantenerlos motivados y atentos a los estudiantes durante varias sesiones de aprendizaje contribuyen a que estas sean más dinámicas, espontáneas, amenas y significativas.
6	La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque	Purizaca Chilón Leidy Jacquelin 2022	El diagnóstico establecido mediante la aplicación de los cuestionarios evidencia que existe una correlación positiva alta en las dos variables de 0,75 según el estadístico de correlacional Pearson tal y como observamos en los resultados obtenidos, en los cuales se aprecia que casi siempre nuestros alumnos se encuentran motivados para aprender y casi siempre aprenden de la mejor manera el idioma inglés.
7	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021	Ccama Apaza Leydi Estefani 2021	Los resultados evidencian que la motivación en el estudiante se encuentra en un nivel medio y el aprendizaje del idioma inglés es regular. Asimismo, se determina que, si existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca- 2021, con significancia de 0.000 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo =0.623. también se determina que, si existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, con significancia de 0.007 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo =0.497. Además, se determina que, si existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, con

			significancia de 0.002 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo =0.558.
8	Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio particular de Ate, 2021	Saavedra Vásquez de Oliva Melissa Mirella 2021	Se concluye que existe influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021 y que se sustenta por que se anima y permite que los educandos aprendan y con ello ayudan a mejorar dicho aprendizaje.
9	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho	Acosta Pando Luis Enrique 2021	Se concluye que basado en el estadígrafo de la contrastación que mostró un 0,879, podemos concluir que la motivación Si se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, es decir a mayor motivación mayor aprendizaje del idioma inglés.
10	La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021	Chacón Ríos Diana Jayo Barros Mili 2021	Existe una relación directa, positiva y altamente significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.
11	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020	Avalos Pineda Gissella Alicia 2020	Se logró determinar que la motivación se encuentra relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Ello dado que el valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.012, menor al nivel de significancia del 5%, y el coeficiente de correlación de Pearson fue igual a 0.512, lo cual indicó que dicha relación existente es de nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés.
12	La certificación de lenguas extranjeras y su influencia en la motivación para el aprendizaje de inglés: una	Tulimirovic Bojana 2020	Gracias a esta primera aproximación al estudio contrastivo entre los universitarios españoles e islandeses en relación con la motivación para el aprendizaje de ILE, hemos podido cumplir nuestro objetivo y ver cuáles son las razones principales que definen los motivos para el aprendizaje de esta lengua dentro de dos sistemas

	primera aproximación al estudio contrastivo de España e Islandia		educativos muy dispares en muchos sentidos. Hemos comprobado que, tal y como esperábamos, la principal diferencia entre ellos tiene que ver con la normativa impuesta por las universidades españolas sobre la certificación obligatoria de nivel de LE, lo cual automáticamente supone un aumento de valores instrumentales sobre los de tipo intrínseco o integrador. Dicho esto, hemos podido parcialmente corroborar nuestra hipótesis de partida, especialmente en lo que a la motivación instrumental se refiere. Aun así, creemos necesario un estudio mucho más amplio y con un número más elevado de encuestas —realizadas a distintos perfiles educativos— para poder seguir examinando los motivos que justifican los resultados aquí presentados.
13	La motivación y el aprendizaje de la asignatura del idioma inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la especialidad de lengua comunicación e idioma inglés de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Ceciliano Camones de Vásquez Shirley Karina 2019	De la hipótesis general se desprende que concurre correspondencia directa entre la motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la Especialidad de LCII de la UNJFSC, de una magnitud buena de 0,641.
14	La motivación en el aula de inglés de primaria y secundaria	García-Sampedro Fernández-Canteli Marta 2017	A través de la observación participante hemos podido advertir el incremento de la motivación del alumnado al salir al exterior del centro educativo, conocer o visitar el entorno y realizar actividades en espacios no-formales. En definitiva, podemos decir que los alumnos están más motivados cuando abandonan la rutina diaria y no sólo cambian los espacios, sino también los recursos y el tipo de enseñanza. Además, en la implementación del proyecto sobre m-learning, hemos podido comprobar como el uso de estas tecnologías mejora la motivación del alumnado notablemente. A través de la observación no-participante hemos podido comprobar cómo algunos factores influyen positivamente en ella: el trabajo por proyectos, el aprendizaje experimental (learning by doing), el uso de nuevas tecnologías, la presencia de los auxiliares de conversación, etc.
15	La búsqueda constante de la motivación a través de canciones, juegos y cuentos en inglés	Castillo Diestro Laura 2018	Las estrategias didácticas basadas en canciones, cuentos y juegos son efectivas para aumentar la motivación y mejorar el aprendizaje del inglés en los estudiantes de primaria. La motivación es un factor crucial en el éxito del aprendizaje de una segunda lengua. La metodología utilizada puede servir como modelo para otras iniciativas educativas similares.

16	Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente de Arequipa - 2018	Cuadros Flores Susan Grace Collado Morales Michael Paul 2018	La motivación Intrínseca es predominante en los diferentes niveles del idioma inglés. De las tres dimensiones de este tipo de motivación, es la orientada al gusto por el conocimiento, el disfrute por alcanzar metas propias, y sentirse auto-realizados como personas y profesionales
17	Aplicación del enfoque CLIL (Content Language Integrated Learning) para mejorar la motivación y aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017	Chauca Taype Milagros Lizbeth 2017	El nivel de motivación de nuestros alumnos en cuanto al aprendizaje del idioma inglés ha mejorado con la aplicación del enfoque CLIL esto se puede observar en el trabajo que realizan en clase, en el desarrollo de sus actividades, la participación en clase, y en la asistencia a clases que es el 98%. Sin embargo, hay que recalcar que la mayoría de nuestros alumnos no tienen hábitos de estudio, es decir el aprendizaje solo se da en la clase mas no repasan en casa y solo estudian un día antes del examen.
18	Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school	Alvarado- Gubler Lina 2015	According to the first hypotheses; "Using motivational strategies such as introducing tales and vocabulary, using authentic English and being evaluated with tasks and exercises students have developed in class improve learners' motivation and academic performance achieving capacities related to the comprehension of written texts competence", it can be said that motivation is the backbone of any classroom. When the students are motivated, the teacher can perform his/her job the best. A teacher can do a lot to improve students' motivation, and the effort involved is an essential part of your teaching profession. It is worth taking time before the lessons to choose the appropriate motivational strategies and link one to each other according to the capacities and competences we need to acquire.

DESCRIPCIÓN DE LA TABLA 6

Las conclusiones generales a las que llegaron los investigadores en los estudios analizados son las siguientes:

Cipra (2023) establece que hay una relación leve entre las variables de motivación y aprendizaje del idioma inglés en alumnos del nivel primario.

En contraste, Tovar (2023), Purizaca (2022) y Chacón & Jayo (2021) encontraron una conexión entre la motivación y el aprendizaje del inglés en alumnos de secundaria. Avalos (2021) y Ccama (2021), sin embargo, evidenciaron una relación de nivel moderado en estos estudios. Acosta (2021) concluyó que la motivación sí está conectada al aprendizaje del inglés, lo cual indica que un mayor nivel de motivación se traduce en un mejor aprendizaje de la lengua.

En cuanto a los estudios realizados en estudiantes de nivel superior, Ceciliano (2019) afirma que la conexión entre la motivación y el aprendizaje del inglés es buena. Valera (2023), por otra parte, concluye que existe una relación bastante débil entre ambas variables y que esta debilidad no afecta la efectividad de la relación entre motivación y aprendizaje del idioma.

En el contexto de educación primaria y secundaria en Asturias, García-Sampedro (2019) destaca que los estudiantes presentan una mayor motivación cuando interrumpen su rutina, salen de sus espacios habituales y se experimentan cambios en los recursos y en el enfoque de enseñanza aplicado por el docente. Además, observa que el uso de tecnologías incrementa notablemente la motivación de los alumnos.

Castillo (2018) concluye que el empleo de estrategias como canciones, cuentos y juegos es eficaz para potenciar la motivación y mejorar el aprendizaje del inglés en los estudiantes de nivel primario. También subraya que la motivación es fundamental para lograr el éxito en el aprendizaje de una segunda lengua.

La investigación de Chauca (2018) señala que, al aplicar el método CLIL (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua Extranjera), los estudiantes

aumentaron su motivación; sin embargo, aclara que este aumento se produce únicamente durante las clases, en las participaciones o en la realización de actividades, pero no se mantiene cuando no están en contacto con esta metodología, como en casa, debido a la falta de hábito de estudio.

Alvarado-Gubler (2018) evidencia que la motivación de los estudiantes mejora significativamente al utilizar inglés auténtico, cuentos y vocabulario, en particular en el aprendizaje de la competencia de comprensión de textos escritos. Resalta además que la motivación es el elemento central de una clase.

Martín-González & Chaves-Yuste (2024) concluyen que los estudiantes expuestos al ESP (English for Specific Purposes) desarrollaron un interés considerable por el aprendizaje del inglés, alcanzando mejores estándares de motivación. También enfatizan que los resultados obtenidos contribuyen a incrementar la motivación para aprender el idioma.

Las conclusiones del trabajo de Cuadros & Collado (2018) indican que la motivación intrínseca predomina en los distintos estándares de aprendizaje del inglés, considerando la motivación con sus tres dimensiones, que incluyen el placer de aprender, la realización de metas y la auto-realización como persona o profesional.

Tulimirovic (2021) concluye que los estudiantes islandeses adquieren el idioma de forma intrínseca y holística, mientras que los estudiantes en España lo hacen de una manera más instrumental, como un requisito para su desarrollo profesional, debido a la regulación universitaria en España que exige la certificación obligatoria del nivel de LE.

IV. CONCLUSIONES Y REFLEXIÓN

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se llegó a la conclusión que la investigación realizada revela un total de 18 investigaciones acerca de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, siendo estas realizadas en los países de Perú y España entre 2018 y 2024. De estos los trabajos mencionados, el 67% corresponde a tesis de maestría y el 33% a artículos científicos pertenecientes a ambos países. Las investigaciones peruanas se distribuyen en diversas ciudades, ocupando las tres regiones naturales como la Costa, Sierra y Selva, además de ubicarse en el norte, centro y sur del país. Por otra parte, en España las investigaciones se desarrollaron en las principales ciudades del país como Madrid, Granada, Oviedo y Cantabria también ubicados geográficamente en el norte, centro y sur.

En cuanto a los documentos abordados, se logró obtener información sobre la motivación del aprendizaje del idioma inglés en diferentes contextos de espacio y tiempo, resaltando así el impacto de la pandemia del coronavirus con investigaciones abordadas antes, durante y después. Según las investigaciones por países, Perú es el país del cual se pudo obtener mayor información con 14 trabajos entre tesis y artículos siendo el equivalente al 78%, mientras que las investigaciones en España fueron 04, entre tesis y artículos, equivalente al 22%. De las entidades académicas peruanas, la Universidad César Vallejo en Perú alberga la mayoría de las tesis con 6 estudios siendo equivalente al 33%, mientras que otras instituciones como la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión y la Universidad Nacional de San Agustín contribuyen en un 17%.

SEGUNDA: Los objetivos de las presentes investigaciones se centraron en conocer la relación entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés, en el uso de estrategias, recursos para la mejora del aprendizaje, motivación en diferentes contextos, y la influencia de certificaciones en estudiar una lengua extranjera. En el nivel primario se aplicó solo una investigación siendo equivalente al 6% de las investigaciones totales, buscando la

relación de motivación y aprendizaje del idioma inglés. En el nivel secundario las investigaciones alcanzaron el 39%, resaltando las cuatro habilidades del idioma inglés, además de los tipos de motivación intrínseca y extrínseca.

Con respecto al nivel superior, el 11% de las investigaciones se encargaron en determinar la correlación entre motivación y aprendizaje de lengua extranjera. En un escenario de estudio basado en estrategias, recursos y enfoques para el aprendizaje del idioma inglés, 27% de las investigaciones lo priorizaron como su principal objetivo. En cuanto al grado de motivación, 11% de las investigaciones basaron sus estudios en el aprendizaje del idioma inglés para propósitos específicos como el estudio de una carrera o para rendir exámenes internacionales. Por último, el 6% del total de las investigaciones centra su objetivo en conocer por qué la certificación de un idioma extranjero puede motivar a aprender un idioma.

TERCERA: En los 18 trabajos de investigación se hallaron 18 teorías de diferentes autores, habiendo pocos trabajos que no contaron con dichas teorías, es decir un 17% de investigaciones no contaron con una teoría que respaldó sus investigaciones. Además, la teoría que se menciona en la mayor cantidad de trabajos, con un 28%, se le atribuye a la teoría de las necesidades de Maslow; esta teoría manifiesta la importancia de dar prioridad a las necesidades básicas del ser humano, donde enfatiza como el grado de carencia o insuficiencia llegan a tomar un papel protagónico. Por otro lado, la teoría que más está relacionada con la variable de la motivación y que ha sido incluida en el 22% de investigaciones, es la teoría de la autodeterminación de Edward Deci y Richard Ryan en donde se explica por qué las personas se sienten motivadas a hacer cosas. Sin embargo, la teoría que menos está relacionada a las variables y que ha sido incluida en un 5% de los trabajos abordados es la teoría “Identical elements Theory de Edward Thorndike” que explica cómo se puede aprender en situaciones similares o idénticas.

CUARTA: En cuanto a los aspectos metodológicos concluimos que el enfoque predominante en tesis y artículos científicos es de carácter cuantitativo con 78% investigaciones, seguidamente los de carácter cualitativos con 17% y finalmente de carácter mixto con 5%. Dichos enfoques nos proporcionan datos numéricos y gráficos estadísticos que interpretan información sobre la motivación y aprendizaje del idioma inglés, como también descripciones y propuestas de mejora en determinados contextos. La mayoría de investigaciones son de tipo básica, mientras que dos son de tipo aplicada que buscan la mejora de la calidad educativa. Al tener como objeto de investigación la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, se desarrollaron en su mayoría investigaciones de diseño descriptivo correlacional, donde se busca describir la relación entre estas dos variables.

La población y muestra es muy diversa, teniendo como punto de partida el nivel primario hasta llegar al nivel superior; además, de incluir a docentes, e incluso instituciones educativas en general como parte de la investigación.

QUINTA: Se analizaron 18 investigaciones sobre estrategias o propuestas para el aprendizaje del idioma inglés en Perú y España de los cuales solo el 17% del total de trabajos investigados cuentan con estrategias o propuestas. Del total de estudios, el 77% (14 investigaciones) se realizaron en Perú, mientras que el 22% (4 investigaciones) corresponden a España. De las investigaciones peruanas, la gran mayoría no aplican estrategias concretas de motivación, mientras que en España se destacan propuestas específicas como los talleres de cuentos, canciones y juegos, y el proyecto MOTIVENGLISH, ambos orientados a mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

SEXTA: De las 18 investigaciones analizadas, el 77% de los estudios indica que, se encontró una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, destacando los diferentes tipos de motivación como; motivación extrínseca, intrínseca e integradora y el uso de estrategias motivacionales en el aula son determinantes en el desempeño de los

alumnos en el nuevo idioma. La implementación de metodologías activas como el enfoque CLIL y el uso de cuentos, canciones y juegos se menciona en el 22% de los estudios, resaltando la efectividad de estas estrategias para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés.

SÉPTIMA: Las 18 investigaciones realizadas en Perú y España entre los años 2018 y 2024 demostraron tener un impacto positivo en el aprendizaje de un idioma extranjero teniendo como principal propósito “la motivación y el aprendizaje del idioma inglés”. Aunque la mayoría de investigaciones fueron de diseño descriptivo correlacional, permitieron conocer distintas realidades del aprendizaje del idioma inglés en Perú y España, observándose un contraste en diferentes regiones, y principales ciudades. De la investigación realizada se concluye que, la motivación siendo esta intrínseca o extrínseca influye significativamente en el rendimiento de los alumnos, siendo esta argumentación respaldada por la teoría de las necesidades de Maslow y la autodeterminación de Deci y Ryan; además de la aplicación de metodologías activas como el proyecto MOTIVENGLISH que integra cuentos y juegos. Con relación a los niveles de estudio, el presente trabajo no solo se limitó a la aplicación de alumnos de nivel primario, secundario y superior, sino también tuvo como muestra a diversos colegios, coordinadores y docentes de diferentes áreas.

REFLEXIÓN

Con relación a la educación actual en el Perú, la enseñanza del idioma inglés sigue siendo objeto de investigación debido a que no todos los alumnos adquieren el conocimiento de la misma manera. La presente investigación resalta la relación e influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés donde se logra evidenciar su influencia y como se percibe el aprendizaje del idioma inglés en Perú, haciendo un contraste con el país de España. Este escenario nos sugiere mejorar nuestras habilidades comunicativas y hacer uso de metodologías activas, donde el aprendizaje del inglés se dé de manera divertida y sobre todo natural. Actualmente, vivimos en un entorno muy competitivo, y consideramos que debemos estar preparados para afrontar nuevos retos en el futuro; tales como obtención de certificaciones, aplicación a becas, mejorar nuestras oportunidades de trabajo, entre otros.

V. REFERENCIAS

- Acosta, L. E. (2021). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, L. (2018). *Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio institucional UNP. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/398383e5-90dc-4521-8ced-8c1f26ed0dc2/content>
- Avalos, G. A. (2021). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San Jose Maristas del Callao, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58907/Avalos_PGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, L. (2018). *La búsqueda constante de la motivación a través de canciones, juegos y cuentos en inglés* [Tesis de maestría, Universidad de Cantabria]. Repositorio Institucional UC. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/15977/CastilloDiestroLaura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ccama, L. E. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la institución educativa privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021. WAYNARROQUE Revista de Ciencias Sociales Aplicadas, 02(03), 41-53.* <http://doi.org/10.47190/rcsaw.v2i3.5>

- Ceciliano, S. K. (2021). *La motivación y el aprendizaje de la asignatura del idioma inglés en los alumnos del V-VI ciclo de la especialidad de lengua comunicación e idioma inglés de la Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrión* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5573/SHIRLEY%20KARINA%20CECILIANO%20CAMONES%20DE%20V%C3%81SQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chacón, D., & Avalos, G. A. (2021). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021. *PAIDAGOGO Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 03(02), 55-72. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58907/Avalos_PGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chauca, M. L. (2018). *Aplicación del enfoque CLIL* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/e468788f-1572-4087-a6de-226c941e98ff/full>
- Cipra, J. C. (2023). *Motivación y competencias de aprendizaje del Área de Inglés en estudiantes de primaria de un colegio del Rímac, 2023* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/126941/Cipra_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Collado, M. P., & Cuadros, S. G. (2018). *Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente en Arequipa - 2018* [Tesis de maestría, Escuela de Postgrado de San Francisco Xavier]. Repositorio Institucional EPSFX. http://repositorio.sfx.edu.pe/bitstream/handle/SFX/18/T829_43799321_M.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- García Sampedro, C. M. (2019). MOTIVENGLISH 1: La motivación en el aula de inglés de primaria y secundaria. *Revista Campo Abierto Revista de Educari*, 38(01), 35-44. <https://doi.org/10.17398/0213-9529.38.1.35>
- Juarez , J. R., & Bardales, E. (2023). Motivacion y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana. *HORIZONTES revista de investigación en Ciencias de la Educación*, 07(28), 678-689. <https://doi.org/https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/articloe/view/910>
- Martin Gonzáles, D., & Chaves Yuste, B. (2024). From English for general purposes to English for specific purposes: the role of motivation in higher education in Spain. *E.SP. TODAY*, 12(01), 26-48. <https://doi.fil.bg.ac.rs/volume.php?pt=journals&issue=esptoday-2024-12-1&i=2>
- Purizaca, L. J. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional, Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79397/Purizaca%20ChLJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saavedra, M. M. (2022). *Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82377/Saavedra_VDOMM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tovar, H. G. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, San Juan de Lurigancho-2023* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122888/Tovar_HHG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tulimirovic, B. (2021). La certificación de lenguas extranjeras y su influencia en la motivación para el aprendizaje de inglés: una primera aproximación al estudio contrastivo de España e Islandia. *EDUCA Revista Internacional para la calidad educativa*, 02(01), 01-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8192765>
- Valera, C. M. (2023). *Aprendizaje del Idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía - Ucayali, 2023* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133300/Valera_PCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VI. ANEXOS

Bitácora de análisis

BITÁCORA PARA ORGANIZAR LOS RESULTADOS DE UNA BÚSQUEDA DE FUENTES					
TEMA PARA EL ESTADO DEL ARTE:			La influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en los países de Perú y España entre los años 2018-2024		Integrantes: - Niebles Mamani Jose Antonio - Ramos Huisa Bering Josue
N°	ELEMENTOS ANALIZADOS	DOCUMENTO 1	DOCUMENTO 2	DOCUMENTO 3	DOCUMENTO 4
1	MOTOR DE BÚSQUEDA	GOOGLE ACADÉMICO	GOOGLE ACADEMICO	GOOGLE ACADÉMICO	GOOGLE ACADEMICO
2	URL (link del documento)	https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/910/1696	https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/398383e5-90dc-4521-8ced-8c1f26ed0dc2/content	https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79397/Purizaca%20ChLJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y	https://repositorio.unsa.edu.pe/items/e468788f-1572-4087-a6de-226c941e98ff/full
3	TÍTULO	Motivación y aprendizaje del idioma inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana	Motivational strategies to improve the academic performance on the seventh cycle secondary students in a state school	La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque	Aplicación del enfoque CLIL (Content Language Integrated Learning) para mejorar la motivación y aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017
4	PALABRAS CLAVE	Capacidad; Comunicación interactiva; Conocimiento; Educación a distancia; Motivación	No menciona	Motivación, Aprendizaje, Idioma inglés, Enfoque comunicativo, habilidad.	Enfoque CLIL, motivación intrínseca, aprendizaje del idioma inglés, estudiantes universitarios
5	AUTORES	Juarez Díaz Juan Rafael Bardales Zapata Efraín de la Cruz	Alvarado-Gubler Lina	Purizaca Chilón Leidy Jacquelin	Chauca Taype Milagros Lizbeth
	AÑO DE INVESTIGACIÓN	2023	2015	2022	2017
6	AÑO DE PUBLICACIÓN	Feb-23	Mar-18	2022	2018
7	PAÍS/ REGIÓN/PROVINCIA /DISTRITO	San Martín - Perú	Piura - Piura-Peru	Chiclayo - Lambayeque - Perú	Arequipa - Arequipa - Peru

BITÁCORA 1



Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

8	TIPO DE DOCUMENTO	Artículo de revista	Tesis de maestría	Tesis de maestría	Tesis de maestría	
9	INSTITUCION O REVISTA QUE PUBLICA	HORIZONTES. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación	Universidad De Piura	Universidad César Vallejo	Universidad San Agustín de Arequipa	Revista d
10	TEMA (tema general que se trata a lo largo del texto)	Este estudio trata de conocer la conexión entre inspiración y adquisición del idioma inglés,	Indica que refiere a lecciones a los estudiantes usando estrategias de motivación, con el propósito de motivar a los estudiantes.	La relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés que presentan los estudiantes del nivel secundario	La presente investigación se refiere a los temas como la motivación intrínseca, que se puede definir como la motivación que nace del propio educando y su deseo de saber, de profundizar sus conocimientos, de mejorarse y perfeccionarse como alumno y ser humano integral, y el aprendizaje del idioma inglés, que se define como el	Relac apre
11	RESUMEN	La motivación es uno de los ciclos que produce cambios significativos en la conducta humana y resulta más fuerte en el sistema de aprendizaje. Este estudio trata de conocer la conexión entre inspiración y adquisición del idioma inglés, habiéndose aplicado para ello dos instrumentos a 73 estudiantes de estudiantes de la selva peruana. Se encontró que las dimensiones: amotivación, motivación intrínseca y motivación extrínseca en estudiantes se relacionan con el aprendizaje a	Two groups of students were chosen to work in this research, 4th A class and 5th A class whose lessons were implemented with motivational strategies based on some psychological foundation to improve the students' motivation and their academic performance. Different kinds of instruments were used to assess the students' academic performance such as: pre tests, short evaluations at the end of each lesson and post tests to compare how much the students improved their academic performance	En la presente investigación denominada La motivación y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español – Lambayeque, tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés que presentan los estudiantes del nivel secundario del primer año de la Institución Educativa Peruano Español – Lambayeque. Esta investigación tiene un diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo	Los estudiantes la Escuela Profesional de Geología de la Universidad Nacional de San Agustín requieren de herramientas comunicativas en el campo laboral, es por eso que el aprendizaje del idioma inglés no solo se enfoca en la estructura gramatical o vocabulario en general. La presente investigación tiene como objetivo mejorar la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés aplicando el enfoque CLIL, que consiste en la enseñanza del idioma	El presente motivación inglés en lo segundo g Institución l Juliaca – 21 determinar el aprendiz estudiantes de secunda Privada Pe
12	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	Cuantitativo correlacional	Pre - experimental,	No experimental transversal	Correlacional, Método científico	
13	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Aplicada	Cuantitativa - Aplicada	Cuantitativa - Básica	Cuantitativo - Aplicada	
14	OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	Este estudio trata de conocer la conexión entre inspiración y adquisición del idioma inglés habiéndose aplicado para ello instrumentos de evaluación en estudiantes de la selva peruana.	Determinar cómo el uso de la motivación estrategias y fundamento psicopedagógico aplicable como el constructivismo, el aprendizaje colaborativo o significativo ayudan a los estudiantes a mejorar su rendimiento	Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés que presentan los estudiantes del nivel secundario del primer año de la Institución Educativa Peruano Español – Lambayeque	La presente investigación tiene como objetivo mejorar la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés aplicando el enfoque CLIL, que consiste en la enseñanza del idioma inglés al mismo tiempo	el aprend estudiante de secun
			To explore how much motivational strategies such as introducing tales and vocabulary using	estudiantes de primer año de nivel secundaria	Determinar cómo se da el mejoramiento de la motivación con la aplicación del enfoque	